SISTEMA DE ACCIONES PARA FORTALECER LOS VALORES PATRIOTISMO Y HONESTIDAD EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA SUM DE COLÓN.

Lic. Elina Margarita Jiménez Delgado

Policlínico Docente Universitario Francisco Figueroa Velis

Carretera Central # 188 Colón Matanzas.

CD de Monografías 2008.
(c) 2008, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"

Resumen

En el trabajo se exponen los fundamentos teóricos de la investigación que se desarrolla en la SUM de Colón con el objetivo de desarrollar los valores de Patriotismo y Honestidad en los estudiantes de tercer año de la carrera Comunicación Social, para lo cual fue necesario la aplicación de un diagnóstico, con el cual se pudo constatar el bajo nivel de desarrollo de estos valores en los alumnos y sobre esta base diseñar el sistema de acciones que pueda fortalecer dichos valores en condiciones de universalización, para contribuir así a la preparación de profesionales cuya actuación ha de estar en concordancia con la máxima aspiración de formar hombres integrales con una concepción socio humanista y una actitud responsable y comprometida con los demás, con la Patria y la Revolución.

Palabras claves: Monografías; Búsqueda indexada; Publicaciones; Universalización; Formación de valores; Comunicación Social.

Introducción.

(c) 2008, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"

Las universidades tienen grandes compromisos sociales que resuelven mediante el cumplimiento de sus funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión universitaria. Más siendo la docencia la función principal por la que se reconoce, hoy deseamos tratar estas funciones con la formación de valores dentro del contexto universitario, espacio considerado por todos como muy importante, pero nada de ello logra su objetivo si no se dispone también de una estructura que garantice en los educandos normas éticas y estéticas que potencien los valores aprehendidos y sentidos. Desde esta perspectiva el saber, unido invariablemente a los valores constituyen factores de impacto en el desarrollo económico y social. Por lo que la nueva universidad cubana ha trascendido sus muros tradicionales y desarrolla sus procesos en íntima comunidad con toda la sociedad, sobre una base fundamentalmente territorial.

La Educación Superior Cubana es consecuente, por lo que considera necesario contribuir a educar a los jóvenes en los valores en que reposa la ciudadanía democrática y proporciona perspectivas críticas y objetivas a fin de propiciar el debate sobre las opciones estratégicas y el fortalecimiento de los enfoques humanistas (3)

Proponerse contribuir a la formación de valores también exige el enfoque multifactorial. En este caso se ha destacado la vía curricular, no por ser la única, sino por ser una de las más importantes y de mayores potencialidades para el trabajo formativo, que requiere ser investigada.

Enfrentar la formación de valores desde la perspectiva docente educativa exige tener en cuenta una serie de problemáticas a resolver dada la complejidad de este proceso. Una de ellas se refiere a qué valores formar. En la presente investigación se abordarán los valores patriotismo y honestidad, por considerar la autora que estos sean valores que juega un importante papel en la preparación de los profesionales cuya actuación ha de estar en concordancia con la máxima aspiración de formar hombres integrales.

Sin pretender que cada joven sea la unidad de todas estas cualidades y valores, no debemos perder de vista *"que cuando mejora alguna de estas cualidades, quien mejora es la persona completa del escolar y, por tanto, se perfeccionan indirectamente todas las demás virtudes"(2)*

(c) 2008, Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”

Cada día la sociedad demanda con más fuerza la formación de profesionales competentes, por lo que la calidad en la formación profesional depende no sólo de los conocimientos y habilidades que desarrolle en el currículo universitario sino también de los intereses y valores que regulan su actuación profesional.

Por producirse el acceso a la Carrera de Comunicación Social a través de diferentes vías como son: Cuadros de organizaciones de masas y políticas, Curso de Superación Integral para jóvenes, trabajadores sociales y desvinculados, y ser esta afluencia tan disímil trae como consecuencia una disparidad de criterios, normas de conductas, valores, posiciones distorsionadas con respecto a la moral, ética, estética y principios, incluso de tipo ideológico, lo que hace la tarea de la formación de valores un reto complejo a asumir, y continuar perfeccionando la labor educativa para contribuir a desarrollar los mismos en los estudiantes de Comunicación Social, se hace hoy más necesario.

(c) 2008, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"

Desarrollo.

Fundamentos teóricos para el trabajo con valores.

Los valores son estudiados por la axiología, término que proviene del griego "AXIO", que significa valor y "LOGOS" que significa estudio. Aunque desde los tiempos de Sócrates el estudio de los valores ya era preocupación, no fue hasta la segunda mitad del siglo XIX que pasó a ocupar un lugar independiente en la filosofía burguesa.

En esta etapa se produce una amplia polémica sobre el carácter necesario o no de una axiología consecuente con el Marxismo. Algunos plantean que no es necesaria, pues en su propia esencia la teoría Marxista – Leninista restablece la unidad entre el hombre y la naturaleza, a diferencia de la filosofía burguesa. Por ello una ciencia que estudie el mundo natural y social debe dar un conocimiento multilateral del objeto y del sujeto.

En el estudio de la personalidad deberá tenerse en cuenta que los valores no se forman aisladamente, sino en la actividad social del individuo, por ello en todo análisis de la educación en valores deben tenerse presente los principios del materialismo-dialéctico e histórico. Esto nos llevará a un correcto análisis científico al valorar el problema fuera de la conciencia del hombre, en constante cambio y transformación, en estrecha relación unos con otros y en dependencias de las condiciones histórico-concretas en que se manifiestan. A partir de estos postulados es que se propone encontrar la fundamentación científica y la preparación metodológica necesaria para sistematizar la formación de valores deseados en los estudiantes de Comunicación Social, aspecto este de carácter central en el presente proyecto.

Importantes investigadores cubanos, filósofos, pedagogos, sociólogos y psicólogos han realizado numerosos trabajos referidos a la tan compleja y polémica temática de los valores y su formación: José R. Fabelo, Cintio Vitier, Fernando González, Felipe Sánchez, Esther Báxter, Amelia Amador, Josefina López, Lidia Turner, Nancy Chacón y Gilberto García, entre otros, sin embargo, el problema no se ha estudiado en todas sus dimensiones. Los estudios psicológicos y pedagógicos aun son insuficientes, por ello constituye una prioridad investigativa de la comunidad científica educativa cubana.

En la obra Práctica, Conocimiento y Valoración el Dr. José R. Fabelo, filósofo marxista e Investigador Auxiliar del Instituto de Filosofía y Vicepresidente de la

(c) 2008, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"

Sociedad Cubana de Investigaciones Filosóficas, plantea: “ Se entiende por valor la capacidad que poseen determinados objetos y fenómenos de la realidad objetiva de satisfacer alguna necesidad humana, es decir la determinación social de estos objetos y fenómenos, consistente su función de servir a la actividad práctica del hombre, o sea, desempeña un papel positivo en el desarrollo de los objetos cuya relevancia no determina su ser natural, sino las funciones que en la práctica social cumplen dichos objetos (4) “.

El concepto del Dr. José R. Fabelo destaca el carácter objetivo de los valores y su enfoque, es predominantemente filosófico al cual desde este punto de vista se adscribe la autora, reconociendo además, al abordar el asunto, tres planos de análisis, entre los cuales existe una relación dialéctica:

Sistema objetivo de valores: Donde cada objeto, fenómeno, idea, concepción o conducta, tiene una función en la sociedad, que la favorece u obstaculiza, adquiriendo una u otra significación, valor o antivalor.

Sistema subjetivo de valores: Aborda la forma en que esa significación social del valor objetivo se refleja en la conciencia individual y colectiva.

Sistema de valores socialmente instituidos: Son los necesarios para el funcionamiento y organización de la sociedad.

Se puede apreciar que existe un componente objetivo del valor y otro subjetivo. Ellos constituyen una función de los fenómenos y objetos, consistentes en la posibilidad de servir a la actividad práctica de los hombres. Por lo que en su significación social expresan las necesidades objetivas de la sociedad.

Son subjetivos al considerarlos frutos de la cultura y de la sociedad, en tal sentido cambian y se modifican en dependencia de los intereses, ideales, necesidades y deseos individuales y de la sociedad y de las relaciones sociales que en ella se desarrollan. Este punto de vista es el más defendido entre los filósofos marxistas y entendido por la autora, por poseer un carácter más científico.

Este trabajo está dirigido fundamentalmente al plano subjetivo por ser el menos trabajado, ya que se trata de fortalecer la capacidad de valorar adecuadamente la

(c) 2008, Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”

realidad, de que estos valores morales estudiados lleguen a formar parte de los patrones de su conducta.

Eloísa Vasco se refiere a los valores morales proponiendo que: “Los valores morales son aquellos que ordenan los juicios sobre la vida moral y las acciones que se devienen de estos juicios” (7). Considera que el valor moral transita por el espacio estrecho de difícil equilibrio entre la actividad reflexiva y consciente de la persona con arreglo a criterios morales argumentables y se ubica en una cultura, en un momento personal e histórico, definiendo que la interpela y exige tomar posiciones en su vida personal y social.

Esto significa que lo moral se identifica ante todo con la implicación humana que tienen las conductas, decisiones y concepciones que sobre sí tienen los hombres para sí, .otros hombres y la sociedad en su conjunto. Haydee Acosta los define como: “la significación social positiva que poseen las ideas, concepciones, fenómenos, sucesos, tendencias y conductas en la medida en que tienen una implicación específicamente humana para dicha sociedad (1) “.

Otros conceptos de gran importancia, que deben interpretarse y tenerse en cuenta en el estudio de la temática, al estudiar los valores conjuntamente con el de valor, son los de: orientación valorativa, valoración y capacidad valorativa.

Las orientaciones valorativas expresan las interacciones de los valores, el establecimiento de relaciones entre ellos o sus dependencias, a las similitudes y contradicciones de los valores personales y sociales. Como formación integradora se le reconoce un carácter más desarrollado que a los valores, aunque dependen de ellos.

La Dra. Esther Báxter las define como: " El valor hecho conciente y estable para el sujeto que valora, que le permite actuar con un criterio de evaluación, revelando el sentir que tienen los objetos y fenómenos de la realidad para él, hasta ordenarlos jerárquicamente por su importancia, conformando así la escala de valores a la que se subordina la actitud ante la vida (3) “.

Las orientaciones valorativas como expresa la definición, son una formación psicológica de la personalidad con carácter generalizador que son la jerarquía de los

(c) 2008, Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”

valores del sujeto y se distinguen por reflejar la posición personal que el hombre adopta ante el sistema de valores de la sociedad.

Las orientaciones valorativas incluyen los valores fundamentales que el hombre tiene y que le permiten orientarse en el mundo en que viven; poseen una jerarquía motivacional encabezada por diferentes valores; manifiestan los verdaderos motivos del comportamiento, expresando en qué medida el individuo acepta o rechaza determinadas normas de relaciones; constituyen un nivel de desarrollo de la personalidad, superior al de cada valor por sí mismo.

El Dr. José R. Fabelo considera la valoración como: "...el reflejo subjetivo en la conciencia del hombre de la significación de que para él poseen los objetos y fenómenos de la realidad (4) ".

La interrelación de todos los factores de la valoración hace que esta sea una de las actividades más complejas que realiza el hombre, durante la interrelación social y el necesario intercambio de opiniones que conduce a la aceptación colectiva de normas y postulados que se convierten en valores.

En el intercambio valorativo debe tenerse en cuenta en primer lugar la persuasión y no la imposición, de aceptar el modo de actuar de otro individuo y la disposición de escuchar opiniones y criterios de otros, respetándolo siempre que sean lógicas, honestas y responsables.

Requiere además de aspectos volitivos, tales como la posibilidad de tomar decisiones, comprometerse a actuar sobre ellas, el autocontrol y regulación de sus sentimientos y actividades, la constancia, habilidades para la comunicación como la expresión adecuada de sus ideas, juicios y sentimientos, además habilidades para participar en el diálogo, argumentando y defendiendo sus puntos de vistas, que dentro de esta carrera de Comunicación Social adquiere una connotación mayor.

Educar la capacidad valorativa es preparar al individuo para adquirir nuevos valores. Solo puede tomar independencia moral quien haya desarrollado esta capacidad, por lo que su desarrollo es tan importante como la misma formación de valores para hacer más comprensible este hecho, la autora considera necesario hacer referencia a aspectos elementales de los valores:

Características psicológicas de los valores.

- Todo valor es el producto de un proceso de valoración.
- Los valores tienen una doble significación como fuerza motriz de la actividad.
  - Brindan orientación para la toma de decisiones a nivel de toda la sociedad.
  - Son una orientación para la toma de decisiones personales.
- Los valores se desarrollan en estrecha relación con la vida práctica pues responden a las necesidades del individuo.
- Puede expresarse también en forma negativa, constituyendo un freno para el desarrollo personal o social. Entonces es un antivalor. El valor enriquece la existencia humana, el antivalor la empobrece.
- Los valores son formaciones motivacionales de la personalidad.
- El proceso de desarrollo de los valores tiene carácter bilateral, produciéndose influencia mutua entre las personas que interactúan.
- Los valores son compartidos. Las personas y pueblos están dispuestos a hacer sacrificios incluso morir por los más altos valores.
- Los valores interactúan entre sí.
- Los valores se desarrollan en un proceso psicológico que se inicia en las primeras edades y continúa durante toda la vida.
- Los valores son producto del desarrollo histórico-social.
- La pertenencia a un grupo influye en los valores individuales de la persona.
- Los valores son multifactoriales, pues son el resultado de la influencia de variados factores: la familia, la comunidad, organizaciones políticas y de masas, la escuela y todas las instituciones sociales en general.

(c) 2008, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"

Los valores sólo pueden formarse a través de la actividad del sujeto. De ahí que sea necesario incorporarlo a actividades sistemáticas y explotar al máximo las posibilidades que para ello brinda el proceso de enseñanza aprendizaje

Al organizar las actividades para la formación de valores debe tenerse en cuenta que pueden estar presentes antivalores y valores, pero estos últimos deben predominar.

Formar valores implica un sólido proceso de interiorización que incluye:

*Lo cognitivo***:** Hay que explicar en qué consiste el valor, el estudiante debe conocer la significación social del valor.

Lo afectivo: Debe lograrse que el estudiante haga suyo el valor, sienta el deseo de alcanzarlo, lograr que sienta emociones positivas, satisfacción, cuando se comporta acorde con los valores más altos de la sociedad, garantizando que lo conocido adquiera significación positiva para él.

Lo volitivo: Implica la toma de decisión del universitario para asumir conscientemente el valor y defenderlo.

Lo conductual: Es necesario que se comporte en la práctica acorde al valor, pues es la única forma de consolidarlo y hacerlo estable. Debe dársele la oportunidad de aplicar los valores en la realidad.

La comunicación es elemento clave para el desarrollo de los valores no en su dimensión informativa de orientación o transmisión como diálogo. El diálogo creador que garantice la participación de los demás, la reflexión, la discusión y el debate, dejando margen a la contradicción, a la coexistencia de puntos de vistas diferentes incluso para el error reflexivo que es indispensable en la formación de valores. De ahí que la autora considera que sea tan importante para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social formar estos valores y después contribuir a formarlos en el resto de la sociedad. Siendo esta máxima lo que transversaliza el presente proyecto a todo lo largo de su discurso teórico.

El psicólogo Fernando González Rey al referirse a cómo debe ser educado el ser humano expresó “El valor de lo auténtico es no temer a lo que surja en él, en reconocer y enfrentar su sistema creciente de necesidades y aspiraciones, aún cuando no coincida

(c) 2008, Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”

con quienes le rodean, sólo el camino de su confrontación, de su diálogo y comunicación con otros puede operar, a través de su propia reflexión individual, un cambio que sea auténtico y a su vez, se integre de forma estratégica con el fin social que verdaderamente lo representa (6) “.

Es necesario diagnosticar en los estudiantes los valores que se quiere formar. De ese desarrollo debe partirse para propiciar actividades que le permitan al individuo alcanzar niveles superiores y a partir de ahí determinar las normas de conductas que deseamos que posean, además de propiciar y contribuir a la unidad de influencias sobre los mismos.

Aunque en los últimos tiempos, muchos especialistas de campos diferentes se han dedicado a tratar el problema axiológico, la autora considera que la contribución de los docentes, aunque insuficiente, no ha dejado de estar presente en la elaboración de estrategias y acciones. Su aporte ha sido primordial y más partiendo de que los valores son contenido de la educación y a su vez un proceso básico para el incremento de su calidad.

José Martí, figura cumbre de la educación cubana tiene una profunda esencia filosófica particularmente en su concepción del hombre, el sentido de la vida y los valores. En él, la espiritualidad del hombre es esencial, su subjetividad, como agente histórico-cultural. Por ello su ejemplo y obra son inspiración a los valores más genuinos del proceso revolucionario cubano.

El doctor en Pedagogía Gilberto García, del ISP “Enrique José Varona”, plantea que “... para la pedagogía la formación de valores es un problema de la educación de la personalidad y para ello debe tenerse en cuenta varias condiciones positivas que la favorezcan... (5)”

Entre esas condiciones se señalan:

- Respeto a la dignidad, amor y aceptación de cada uno como es y a partir de ahí conformar su personalidad.

- La persuasión como método.

- Crear un clima que aliente el pensamiento autocrítico y divergente.

Es también importante, a criterio de la autora y sustentada en la revisión bibliográfica exhaustiva que se ha acometido, el estudio del deber ser que no es más que el Sistema de conocimientos, ideas, convicciones que reflejan de manera adecuada la significación social positiva de los valores patriotismo y honestidad y que pueden inducir al alumno a las normas de conducta que se desean y que se corresponde con las exigencias de la sociedad cubana.

Posibles resultados.

Con el sistema de acciones que se propone elaborar durante el desarrollo de esta investigación, la autora apoyada en el talento de los docentes (profesores y tutores) y la aplicación de las TIC se espera contribuir al fortalecimiento del valor patriotismo y honestidad en los estudiantes de Comunicación Social y con esto lograr que se cumpla el objetivo fundamental de la Nueva Universidad Cubana que es "Preparar a profesionales cuya actuación ha de estar en concordancia con la máxima aspiración de formar hombres integrales, con una concepción socio-humanista y una actitud responsable y comprometida con los demás, con la patria y la Revolución por lo que corresponde a los docentes instrumentar estrategias para la educación en valores, cuya dimensión fundamental es la de educar desde la instrucción.
En la medida que esto se cumpla hará posible que se incremente la calidad del proceso docente educativo de la SUM y crezca su consenso dentro de la sociedad colombina.

(c) 2008, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"

Conclusiones.

En el proceso de formación de valores profesionales a través del plano curricular se tuvo en cuenta la jerarquía del sistema de valores de la carrera Comunicación Social, tomando como marco referencial el ciclo en formación, sus dimensiones y valores a formar en cada uno de ellos de forma sistemática.

El estudio realizado con los estudiantes del tercer año de la carrera de Comunicación Social de la SUM de Colón demostró que los mismos poseen muy bajos niveles de conocimiento de los valores de la profesión.

(c) 2008, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"

Referencias bibliográficas.

1.- Acosta Morales, Haydee, 1999, Contribución de la asignatura Filosofía y Sociedad a la formación de los valores morales justicia y sacrificio de los estudiantes de primer año de Ingeniería Mecánica y Química.-1999.-87 h.-Tesis (Master en Ciencias de la Educación Superior).- Universidad Camilo Cienfuegos, Matanzas.

2.- ALCÁZAR, J. A., 1998: 4.

3.- Báxter Pérez, Esther, 2000, ¿Cuándo y cómo educar en valores? Instituto central de ciencias pedagógicas. MINED.

4. - Fabelo Corzo, José Ramón, 1986, Práctica, Conocimiento y Valoración. La naturaleza del reflejo valorativo de la realidad.- La Habana: Ed. Ciencias Sociales, p. 12

5.-García Batista, Gilberto, 1996, ¿Por qué la formación de valores es también un problema pedagógico? , p. 69 y 70.- En La formación de valores en las nuevas generaciones/ José Ramón Fabelo, Gilberto García.- [et al].- La Habana: Ed. Ciencias Sociales.

6.- González Rey, Fernando. ¿El hombre sujeto u objeto de la moral? En Memorias del Tercer Encuentro Latinoamericano de Psicología Marxista y psicoanálisis, pp. 22

7- Vasco Montoya, Eloisa, 1996, El maestro como formador en valores.-En Pedagogía.- Vol. 17, No 45.- Ed: Escuela de Educación.-Universidad Central de Venezuela, p. 66.

(c) 2008, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"